



CHARTER **Graphique**

Ce guide définit les règles fondamentales d'utilisation du logo Hipster Egg.

La récurrence de leur application contribuera à la visibilité, la lisibilité et la cohérence de l'image de Hipster Egg auprès de ses publics.

Ces règles, très simples, doivent donc être systématiquement respectées.



SOMMAIRE

Logotype	2
Construction du logotype	3
Les couleurs	4
La typographie	5
Les interdits	6
Zone de protection	7
Les différents supports	8
Signature mail	9
Papiers entête	10
Enveloppes	11
Carte de visite	12
Goodies	13

Le Logotype

La Construction du Logotype

Les Couleurs

La Typographie

Les Interdits

Zone de Protection

Les Différents Supports

Signature Mail

Papiers à Entête

Enveloppes

Carte de Visite

Goodies

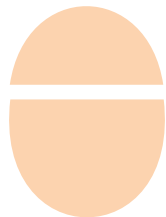


Le Logotype | **La Construction du Logotype** | Les Couleurs | La Typographie | Les Interdits | Zone de Protection

Les Différents Supports | Signature Mail | Papiers à Entête | Enveloppes | Carte de Visite | Goodies



HIPSTER



EGG

La construction du logotype se base sur 3 critères:

- 1 - Les fondateurs de la société
- 2 - Le domaine de la société
- 3 - Le lien entre les fondateurs et le domaine de la société.



Le pourquoi ?

Geeks et ayant un style Hipster

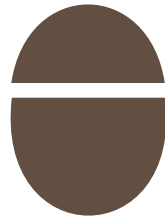
Jeux vidéos

Les «easter eggs» sont bien connus des jeux vidéos, réputés pour être recherchés constamment par les joueurs. Le jeu de mot est donc passé de Easter Egg à Hipster Egg.

[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | **[Les Couleurs](#)** | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | [Zone de Protection](#)

[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | [Carte de Visite](#) | [Goodies](#)

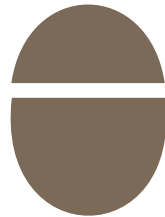
Marron
634e42



R : 99
V : 78
B : 66

C : 44.45
M : 53.3
J : 57.97
n : 50.46

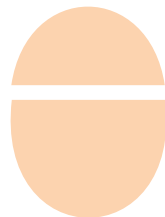
Marron Glacé
7b6a58



R : 123
V : 106
B : 88

C : 42.41
M : 44.93
J : 55.51
n : 34.48

Beige Rosé
fcd3af



R : 252
V : 211
B : 175

C : 0
M : 21.81
J : 33.72
n : 175

HIPSTER LETTER DEMO

A B C D E F G **H I J K L M N O P**

Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q

R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

., / ! ? # ()

CC UP UP AND AWAY

A B C D E F G H I J K L M N O P

Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t

u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

., / ! ? # ()

CLEMENTE

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p

q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

., / ! ? # ()

[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | **[Les Interdits](#)** | [Zone de Protection](#)
[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | [Carte de Visite](#) | [Goodies](#)

La taille minimale du Logotype doit être de x px sur support numérique et de x cm sur support physique.

Le logo peut être imprimé sur un fond coloré à condition que ses éléments soit dans un cadre blanc (ici limité par des lignes pointillées.)

Le logo doit avoir au moins 10 pixels de libres autour de lui pour une meilleure visibilité sur support numérique et au moins 1 cm de libre autour de lui pour une meilleure visibilité sur support physique.

La tagline est indissociable du logo. Sous réserve d'évolution.

Il est interdit de modifier les couleurs, la typographie, les éléments, l'homothétie, la disposition, l'opacité, de cacher par une autre image.

Il est interdit d'animer le logo ou de modifier les positions des éléments du logo sur les différents supports autres que celles mentionnées dans cette charte.

[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | **Zone de Protection**

[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | [Carte de Visite](#) | [Goodies](#)



Le tour du logo doit avoir un décalage de respiration d'au minimum

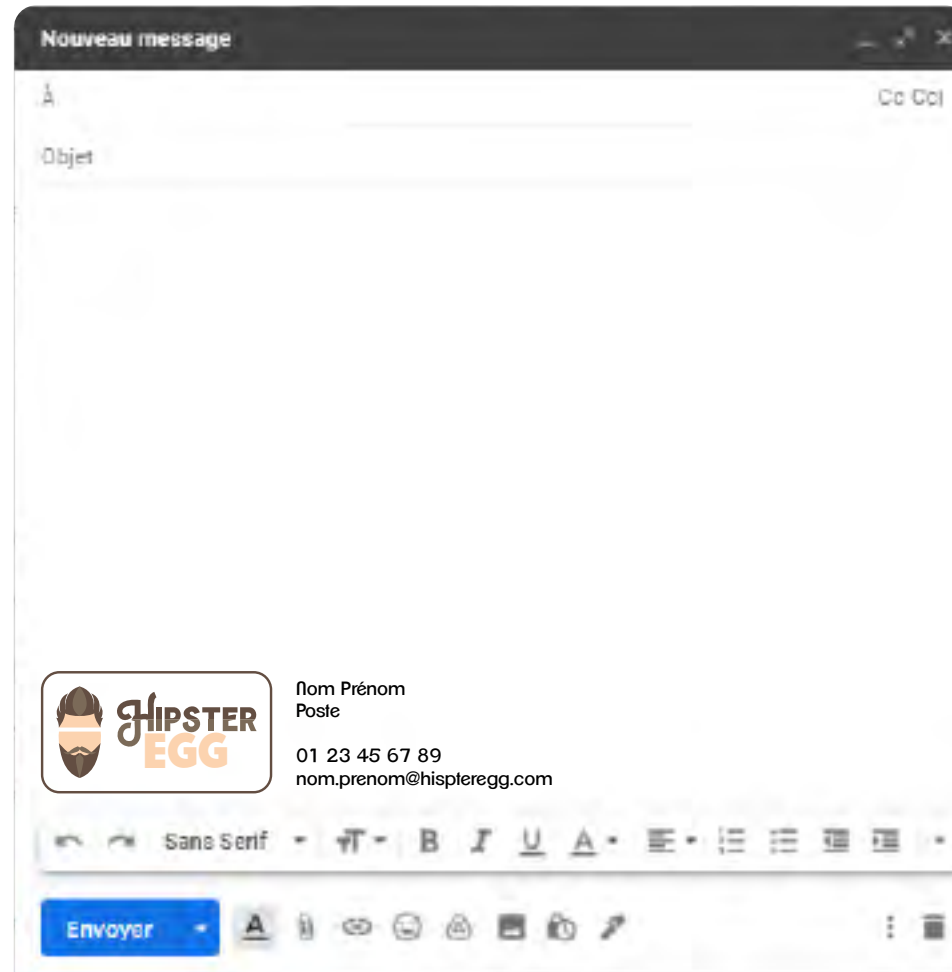
- 10 pixels sur support numérique
- 10 mm sur support physique.

[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | [Zone de Protection](#)

Les Différents Supports | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | [Carte de Visite](#) | [Goodies](#)



- Le Logotype | La Construction du Logotype | Les Couleurs | La Typographie | Les Interdits | Zone de Protection
- Les Différents Supports | **Signature Mail** | Papiers à Entête | Enveloppes | Carte de Visite | Goodies

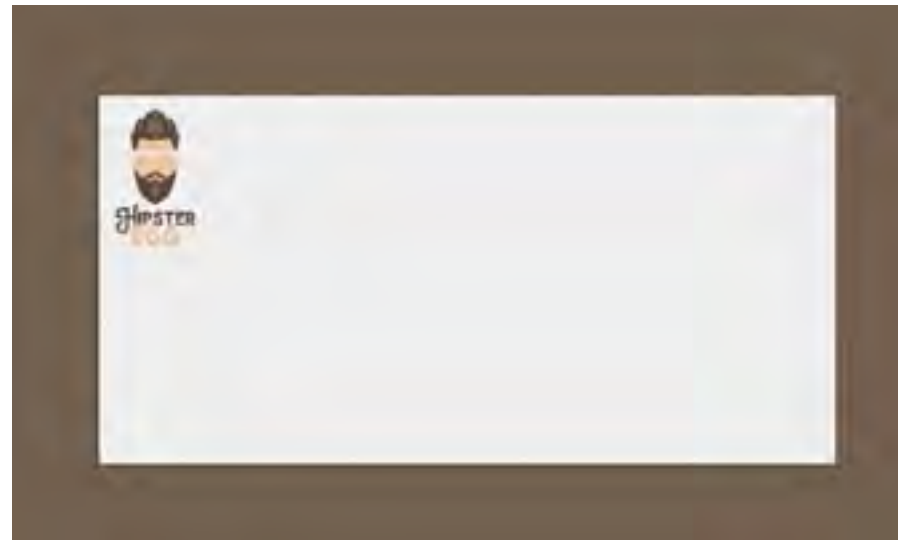


- Le Logotype | La Construction du Logotype | Les Couleurs | La Typographie | Les Interdits | Zone de Protection
- Les Différents Supports | Signature Mail | **Papiers à Entête** | Enveloppes | Carte de Visite | Goodies



[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | [Zone de Protection](#)

[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | **Enveloppes** | [Carte de Visite](#) | [Goodies](#)



[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | [Zone de Protection](#)
[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | **Carte de Visite** | [Goodies](#)



[Le Logotype](#) | [La Construction du Logotype](#) | [Les Couleurs](#) | [La Typographie](#) | [Les Interdits](#) | [Zone de Protection](#)

[Les Différents Supports](#) | [Signature Mail](#) | [Papiers à Entête](#) | [Enveloppes](#) | [Carte de Visite](#) | **Goodies**



Graphiste : Alexandre Dumont
contact@adadpool.com
www.adadpool.com



Février 2022