

PORTFOLIO GRAPHISTE 2026

Pas à pas, agissons au quotidien pour préserver notre environnement.
Si vous souhaitez imprimer ce portfolio, n'oubliez pas de le recycler.
Ne pas jeter sur la voie publique.

Créer. Inspirer. Marquer.
Où la créativité rencontre la stratégie

2022 - 2026
Meilleurs projets

GRAPHISTE
Alexandre DUMONT

VERSION
Été 2026

01 PROFIL

Graphiste & Chargé de communication

De l'idée au message, de la stratégie à l'image.

J'accompagne les collectivités et les organisations dans la conception et le déploiement de leur communication, en associant réflexion stratégique, création graphique et production de contenus.

Mon expérience me permet d'intervenir aussi bien sur la définition des besoins et des messages que sur leur traduction visuelle : identité, campagnes, édition, digital, réseaux sociaux, photographie et vidéo.

Mon approche : comprendre les enjeux, identifier le bon angle, construire une communication cohérente et assurer sa déclinaison sur l'ensemble des supports.

Mon approche

- Réfléchir
- Concevoir
- Produire
- Déployer



UNE PHOTO OÙ JE NE
SUIS PAS TROP MAL !
ENFIN, JE CROIS..



CRÉATIF

Trouver des angles et des solutions visuelles qui attirent l'attention sans perdre le message.

STRATÉGIQUE

Comprendre le besoin, le public et l'objectif avant de produire.

POLYVALENT

Passer du print au digital, de la rédaction à la photo, de la campagne à l'événementiel.

ORGANISÉ

Gérer plusieurs projets, délais, supports et interlocuteurs simultanément.

À L'ÉCOUTE

Comprendre les attentes des élus, services, partenaires et publics pour traduire correctement leurs besoins.

RÉACTIF

S'adapter aux imprévus, aux demandes urgentes et aux contraintes propres à une collectivité.

COMPÉTENCES



Direction artistique
Projet global



Print & édition
Affiche, banderole, magazine, etc.



Digital & réseaux sociaux
Web et community manager



Photo & vidéo
Pilotage de drone

LOGICIELS



02

CAMPAGNES DE COMMUNICATION

Créer une campagne, c'est trouver le bon ton.

Une campagne efficace doit attirer l'attention, faire passer un message et surtout s'adapter à son public. De l'humour à la sensibilisation, je conçois des univers graphiques cohérents et leurs déclinaisons sur différents supports.

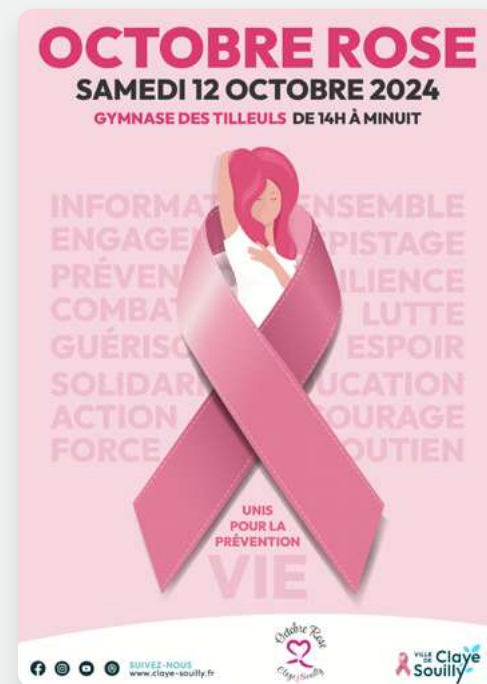
Parmi les nombreuses campagnes que j'ai conçues, j'ai choisi de présenter ici celles qui ont suscité les retours les plus positifs auprès des citoyens.

Elles illustrent **trois approches** très différentes de la communication : **l'émotion** pour mobiliser autour d'Octobre Rose, **l'interpellation** pour sensibiliser aux incivilités et **l'humour** pour promouvoir le marché local.

De la réflexion créative à la déclinaison sur les différents supports, j'ai assuré la **direction artistique et la conception graphique de ces campagnes**, en veillant à construire pour chacune une identité forte, cohérente et adaptée à son public.

01 OCTOBRE ROSE, TOUS CONCERNÉS.

Campagne de sensibilisation et mobilisation.



Une campagne pensée pour informer et créer de l'émotion pour fédérer les administrés autour de la cause.

Au-delà des supports de communication classiques, j'ai réalisé des reportages photo et vidéo pour donner une dimension plus humaine à la campagne, en mettant en lumière les personnes engagées tout comme celles touchées par la maladie.

L'objectif était de raconter l'événement au-delà de son identité visuelle : montrer les visages, les échanges et les émotions pour créer une communication plus authentique, incarnée et proche du public. Elle a su associer intimité, proximité et force visuelle pour créer une communication humaine et fédératrice.



Association Chez Rose



Interview : La maladie



Interview : Véronique J.

02 LES INCIVILITÉS, ÇA SUFFIT !

Une campagne de sensibilisation.



Une communication destinée à sensibiliser les habitants aux incivilités du quotidien et à leur impact sur le cadre de vie.

Le défi : interpellier sans tomber dans le discours moralisateur, en construisant un message visuel direct et mémorable et parfois un peu « choc ».

Un ton volontairement décalé et un parti pris visuel fort ont permis de capter rapidement l'attention. Plutôt que d'adopter une communication institutionnelle ou moralisatrice, la campagne veut provoquer une réaction. Le message devient mémorisable et suscite davantage l'intérêt du public.



03 LE MARCHÉ FAIT SON SHOW !

Une campagne de promotion pour le marché local.



Une campagne volontairement décalée et humoristique pour donner envie de fréquenter le marché local.

Le parti pris : détourner les codes publicitaires pour créer des visuels immédiatement identifiables et donner une personnalité au message.

La campagne a fonctionné parce qu'elle a choisi de parler du marché autrement. L'humour a permis de rendre un sujet local plus vivant et plus attractif. Le ton décalé crée la curiosité, et contribue à créer une image plus conviviale et dynamique du marché.



03 AFFICHES & SUPPORTS VISUELS

Faire passer un message au premier regard.

Affiche, flyer, kakémono, banderole, signalétique ou support événementiel : chaque création doit trouver le juste équilibre entre impact visuel, lisibilité et efficacité du message.

J'accorde une attention particulière à la hiérarchie de l'information, au choix des images, à la composition et à la cohérence graphique, afin de concevoir des supports capables d'être compris rapidement tout en conservant une véritable personnalité visuelle.

De la conception graphique à la préparation des fichiers pour impression, je prends en charge chaque étape de la création, en adaptant le design aux contraintes et aux usages de chaque support.



04 COMMUNICATION INTERNE

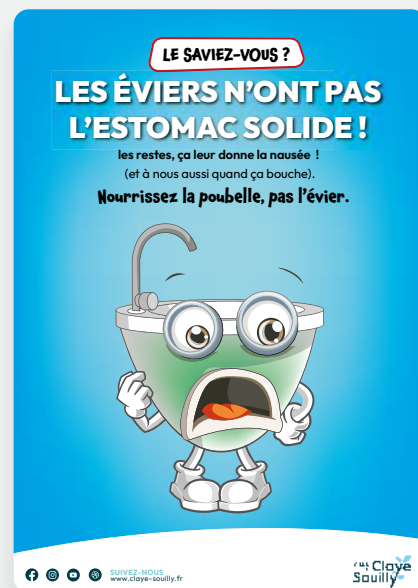
Créer du lien au sein de l'organisation.

La communication ne s'adresse pas uniquement aux citoyens. Elle joue également un rôle essentiel au sein d'une organisation pour transmettre les informations, accompagner les projets et renforcer le lien entre les équipes.

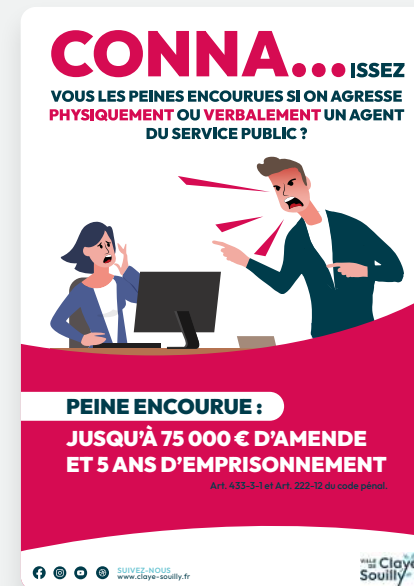
J'ai conçu différents supports de communication interne en adaptant le ton, le contenu et la forme aux collaborateurs : informations pratiques, événements internes, campagnes de sensibilisation, affichage et supports digitaux.

Parce que la communication se construit aussi en interne, j'aime créer des supports qui informent, fédèrent et donnent du sens au quotidien : communiquer auprès de ceux qui font vivre l'organisation.

01 INFORMATIONS INTERNES



02 INFORMATIONS GÉNÉRALES



03 NEWSLETTES INTERNES



05

BROCHURES & PUBLICATIONS

Structurer l'information, valoriser le contenu.

Dans une publication institutionnelle, le rôle du graphisme ne se limite pas à mettre en forme des informations. Il doit permettre de les hiérarchiser, de les rendre accessibles et d'accompagner le lecteur dans sa compréhension.

Je participe à la conception éditoriale et graphique des publications, depuis la réflexion sur leur structure et leur organisation jusqu'à la mise en page, au traitement des images et à la préparation des fichiers pour leur diffusion.

Guides, magazines, rapports d'activité, brochures ou programmes : chaque support est conçu pour trouver le juste équilibre entre contenu, lisibilité et identité visuelle.

Organiser l'information pour la rendre plus simple à comprendre.

01 MAGAZINES MUNICIPAUX

Informers, valoriser et créer du lien avec les habitants. De la mise en page éditoriale au traitement graphique, chaque publication transforme l'actualité de la collectivité en une information claire, attractive et accessible.



02 GUIDES ET DOCUMENTS DIVERS

Rassembler l'essentiel dans un support pratique, lisible et durable. Un travail mêlant organisation de l'information, hiérarchisation des contenus et conception graphique pour faciliter le quotidien des administrés.



03 LETTRES ET INFOS COMMUNALES

Transmettre rapidement les informations qui comptent. Une communication directe et structurée pour tenir les administrés informés des projets, événements, services et actualités de la collectivité.



06

IDENTITÉ VISUELLE & BRANDING

Créer un univers graphique fort et cohérent.

Une identité visuelle ne se résume pas à un logo. Elle doit permettre à une organisation, un service ou un événement d'être immédiatement identifié et de construire une image cohérente dans le temps.

Je conçois des identités en travaillant le logo, la typographie, les couleurs, les formes et les principes graphiques qui permettront ensuite de **décliner l'univers sur l'ensemble des supports de communication.**

L'objectif : créer des identités **suffisamment fortes** pour être reconnaissables, mais **suffisamment souples** pour évoluer avec les besoins de la structure.

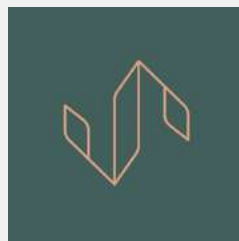
Organiser l'information pour la rendre plus simple à comprendre.

Cas présenté ici :
Pour illustrer concrètement cette démarche, **je vous propose de découvrir un projet réel réalisé en 2025 dans son ensemble :** de la création du logo à la construction de l'identité visuelle, jusqu'à ses déclinaisons sur différents supports.

01 LOGOS

Donner une identité au projet.

Conception de logos pensés pour être **simples, distinctifs et immédiatement identifiables**, tout en traduisant l'univers et le positionnement de chaque projet.



02 CHARTE GRAPHIQUE

Construire un langage visuel cohérent.

Définition des **couleurs, typographies, formes et principes graphiques** pour créer une **identité homogène**, facilement reconnaissable et déclinable sur tous les supports.



03 APPLICATION

Faire vivre l'identité sur le terrain.

Du concept à sa mise en œuvre, **l'identité se décline sur l'ensemble des supports** : PLV, print, signalétique, enseignes et supports de communication, **pour garantir une présence cohérente et reconnaissable.**



07

DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

Décliner la communication sur tous les écrans.

Les usages évoluent, les formats aussi. Une identité graphique doit pouvoir s'adapter aux différents écrans et aux nouveaux modes de lecture sans perdre sa cohérence.

Je conçois des contenus pour les réseaux sociaux et les supports digitaux en adaptant le message, le format et le rythme visuel aux usages de chaque plateforme : publications, carrousels, stories, vidéos, contenus événementiels ou campagnes digitales.

L'objectif reste le même : attirer l'attention rapidement, faciliter la compréhension et donner envie d'aller plus loin.

Du visuel statique à la vidéo courte, je veille à conserver une identité graphique cohérente sur l'ensemble des formats.

CRÉATION · ADAPTATION · ANIMATION

01 GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

Informers, valoriser et créer du lien avec les habitants. De la mise en page éditoriale au traitement graphique, chaque publication transforme l'actualité de la collectivité en une information claire, attractive et accessible.

De la création du contenu à sa diffusion, chaque publication est pensée pour informer, engager et donner de la visibilité à l'action publique.

Sur mes quatre années au service de la collectivité, **ces chiffres représentent une moyenne annuelle et témoignent de la portée de cette communication digitale.**

≈ 14 000

Habitants

+25 000

Réactions

+ 3 000

Commentaires

+5 000

Partages

+1.5 M

Vues générées



02 RÉALISATION DE VIDÉOS POUR LA CHAÎNE YOUTUBE

Rassembler l'essentiel dans un support pratique, lisible et durable. Un travail mêlant organisation de l'information, hiérarchisation des contenus et conception graphique pour faciliter le quotidien des administrés.



Création d'un livre participatif dans une école de la ville.



Création de la vidéo du Territoire.

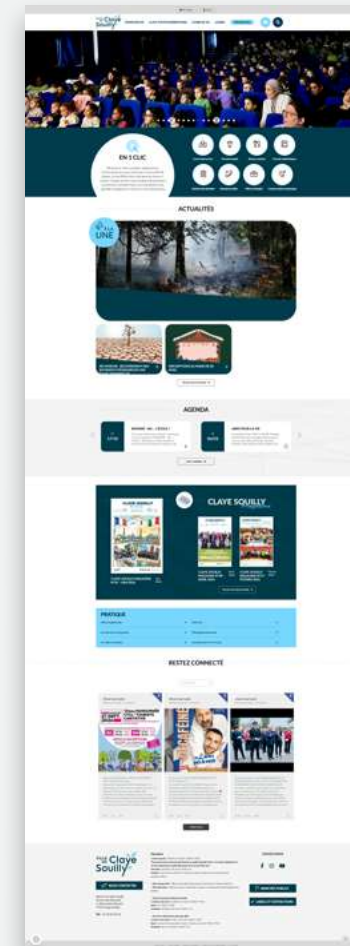


Création et présentation d'un reportage sur les pompiers de la ville.



03 GESTION DU SITE WEB

Transmettre rapidement les informations qui comptent. Une communication directe et structurée pour tenir les administrés informés des projets, événements, services et actualités de la collectivité.



- Assurer au quotidien la mise à jour et l'animation de l'information
- Création et l'intégration de visuels
- Mise en avant des événements et des actualités
- Actualisation des pages pratiques, des agendas et des documents téléchargeables
- Vérification régulière des liens, formulaires et informations publiées.

08

CAMPAGNE MUNICIPALE 2026

Un projet complet, de la réflexion à la déclinaison.

Cette campagne municipale m'a permis d'intervenir sur l'ensemble de la chaîne de communication : réflexion autour du territoire graphique, conception des supports, mise en page et déclinaisons print et digitales. L'enjeu était de construire une communication identifiable et accessible, capable de porter un message politique tout en restant cohérente sur l'ensemble des supports utilisés pendant la campagne.

Contexte

Définir un univers graphique adapté à la campagne et à ses enjeux.

Enjeux

Traduire les valeurs et les messages en une communication claire et identifiable.

Mon rôle

Direction artistique, création, mise en page et déclinaisons print et digitales.

Objectif

Construire une identité cohérente, mémorisable et déclinable sur tous supports.

IDENTITÉ VISUELLE



MAGAZINES & BROCHURES



COURRIERS



AFFICHES



TRACTS DES QUARTIERS



RÉSULTATS :

De la réflexion stratégique à la création et au déploiement des supports de communication, le travail réalisé pour la liste « Pour Claye-Souilly » a accompagné sa campagne pendant quatre mois, jusqu'à une large victoire aux élections, avec 80,04 % des suffrages exprimés.

09 MA COM' COUP DE COEUR

Une campagne pensée comme une immersion.

Parmi les projets présentés dans ce portfolio, celui-ci occupe une place particulière.

La commémoration des 80 ans de la Victoire 1939-1945

Un projet qui pour moi, a dépassé la simple communication événementielle : raconter, transmettre et faire vivre la mémoire collective à travers une identité visuelle forte et une communication accessible à tous.

Mon travail s'est articulé autour de trois dimensions complémentaires : la création graphique, l'organisation et la couverture de l'événement. Un travail à la croisée du graphisme, de la communication événementielle et de la mise en scène d'un récit historique, où chaque support participe à faire vivre l'événement et à renforcer son identité.

Un événement de 5 jours sur lequel j'ai réalisé le reportage photo complet, et assurer toutes les prises de vue au drone, visible sur la vidéo finale disponible ici :



01 LE PROJET GRAPHIQUE

L'affiche



Le kakémono



La banderole



02 L'ÉVÈNEMENT

J'ai assuré la communication de l'événement dans sa globalité : conception graphique, participation à l'organisation et la couverture. J'ai créé l'ensemble des supports, de l'affiche au programme, en passant par la signalétique, les invitations et les supports d'animations. J'ai également participé à la préparation et au déploiement de l'événement sur le terrain. Enfin, j'en ai assuré la couverture photographique et aérienne par drone, de la captation des temps forts à la valorisation des contenus. Un projet complet, mêlant création, coordination, production et valorisation.

Les laissez-passer



Les invitations



La vidéo de l'évènement est disponible ici



Le programme de 8 pages



L'avis à la population



Le quizz



**JE VOUS
REMERCIE.
À BIENTÔT !**

Adresse

Téléphone

Web

Pro : 07 61 77 78 44